

# UNE NOUVELLE PROMOTION POUR L'INCUBATEUR MÉDIAS ÉMERGENTS D'HÔTEL71

Après un appel à candidatures lancé en décembre dernier, douze médias et solutions technologiques émergentes ont été choisis pour intégrer le programme d'accompagnement d'Hôtel71. En rejoignant des projets qui poursuivent leur suivi, ils et elles vont constituer la troisième promotion de l'incubateur médias émergents ! Pendant une année, les structures seront accompagnées dans leur développement éditorial et leur indépendance économique.



## DOUZE NOUVELLES STRUCTURES ÉMERGENTES INTÈGRENT L'INCUBATEUR

Après avoir reçu soixante-quatre candidatures, voici les douze nouvelles structures qui intègrent l'incubateur :

- **Culs-de-poule** : Média dédié aux femmes exerçant des métiers de bouche
- **La Revue [DEMOS]** : Média en ligne pour informer les jeunes générations sur des sujets de société, tout en respectant une approche académique
- **Les Dialogueurs** : Agence de production de documentaires et de podcasts bâtie sur l'envie de faire voir d'autres regards à celles et ceux que la richesse humaine captive
- **Les griots** : Média qui partage la diversité et la richesse des différentes cultures africaines
- **Europe et Sentiment** : Podcast qui explore l'identité européenne
- **Sciences critiques** : Site d'information et de réflexion critique participatif sur les sciences
- **Le Petit Reporter** : Média local savoyard agissant pour l'éducation aux médias
- **8Beats** : Webradio lyonnaise dédiée au jeu vidéo et à sa musique
- **FEST** : L'application qui réunit toutes les informations nécessaires aux festivalier·ères pour participer à des événements
- **Ninkasi stories** : Le média curieux, gourmand et engagé de Ninkasi
- **Yoshkä** : Média local lyonnais qui entend mettre en lumière l'actualité des projets artistiques et culturels de la jeunesse
- **La nuit.** : Journal pour approfondir idées et sujets d'actualité à l'aide de grands entretiens

Ils et elles rejoignent les médias qui poursuivent leur accompagnement : *Cheese Naan, Engrainage, Mu'Ethik, MX, Our Millenials Today, Prairie, T'as de beaux lieux et Teazit*, portant au nombre de vingt les projets accompagnés par Hôtel71 en 2023.

→ [Découvrir la troisième promotion de l'incubateur médias émergents](#)

## CE QUI LES ATTEND POUR CETTE ANNÉE

- un plan d'accompagnement personnalisé pour chaque projet et un suivi individuel
- des temps collectifs pour se former sur des sujets médias et entrepreneuriaux (création de podcasts et de vidéos, design d'interfaces, financement des médias, éditorialisation de contenu...)
- une mise en réseau avec des professionnel·les du secteur
- des study-visits de lieux et des événements de la culture et des médias

Le tout en lien avec les partenaires de l'incubateur : StreetPress, Paris Podcast Festival, TRAX, Views, INA, Brief.me, Nique la radio, H7, makesense...

L'incubateur médias émergents d'Hôtel71 est soutenu par :



hotel71lyon



hotel71.lyon



www.hotel71.eu

## CONTACT PRESSE

Guillaume Duchêne — Arty Farty  
 presse@arty-farty.eu