

Journaliste pigiste : mieux vendre ses sujets, développer son activité, connaître ses droits

Objectifs de la formation :

- Progresser dans ses échanges avec les rédactions et mieux vendre ses sujets
- Maîtriser les différents aspects juridiques et administratifs liés au statut de pigiste
- Développer son propre modèle économique du journaliste pigiste

Formateurs et formatrices : Mathieu Molard, rédacteur en chef StreetPress et Lina Rhrissi, journaliste d'investigation chez StreetPress.

Durée : 1 journée

Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (7h30 au total)

Effectif maximum : 14 personnes

Prix : 700€ HT

Public visé : Journalistes pigistes indépendants souhaitant échanger et progresser dans leurs pratiques professionnelles, commerciales et juridiques, et avec d'autres pigistes et les formateurs de StreetPress / Hotel71.

Pré-requis : pas de pré-requis

Méthode pédagogique : La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

Programme :

1_ Fondamentaux juridiques et administratifs de la pige

- Les différents modes de rémunération : piges, droits d'auteur, facture, intermittence
- Les droits et devoirs
- La carte de presse
- Quelles aides financières pour les pigistes ?

2_ Pitcher et mieux vendre un sujet à une rédaction

- Définir la cible et la ligne éditoriale du média
- S'adresser à la bonne personne
- La pré-enquête

3_ Rentabiliser un sujet et développer son modèle économique

- Calculer le coût réel de production d'un sujet vendu
- Définir son modèle économique
- Décliner un sujet pour plusieurs médias
- Les frais
- Faire sa comptabilité

4_ S'entourer d'un réseau pro

- Rejoindre un collectif de pigistes
- Maintenir son réseau de sources
- Faire vivre son réseau professionnel
- Entretenir les relations avec les médias