

Maîtriser les fondamentaux de la production vidéo en livestream

Objectifs de la formation :

- Maîtriser les fondamentaux théoriques et techniques de la production vidéo en direct

Formateurs et formatrices : **Johan Weisz**, fondateur d'un studio vidéo spécialisé dans le livestreaming ; **Emmanuel Fréard**, fondateur d'une société spécialisée dans la distribution de flux vidéos en direct ; **Emilien Colombain**, fondateur de Teazit, une société qui propose une solution de livestream tout intégrée pour les structures culturelles.

Durée : 2 jours (2 demi-journées théorie, 2 demi-journées pratique)

Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (2x 7h30 - 15h)

Effectif maximum : 6 à 8 personnes

Prix : 1400€ HT

Public visé :

Ce programme s'adresse aux personnes :

- Qui veulent se former à la production vidéo en direct
- Qui sont amenés à piloter des projets de livestreaming
- Qui produisent déjà des formats en livestream et veulent approfondir leurs connaissances

Méthode pédagogique : La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

Programme :

JOUR 1

Une matinée avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress

- L'approche éditoriale d'un format vidéo, à partir de cas extraits de la production de StreetPress sur sa chaîne Youtube (285K abonnés) et ses réseaux sociaux
- Les différentes étapes de la production d'un format vidéo et les métiers (journaliste, chef op, monteur, motion designer, social media editor)

Une après-midi avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, journaliste vidéo à StreetPress

- Pratique des fondamentaux de la prise de vue : image, cadre, maîtrise de la caméra
- L'écriture d'un sujet vidéo, autour de cas pratiques

JOUR 2

Une matinée avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, responsable réseaux sociaux de StreetPress

- Fondamentaux du montage vidéo, à partir de cas extraits des productions vidéos de Streetpress
- Conseils individualisés sur les montages des images tournées la veille

Une après-midi avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, journaliste vidéo à StreetPress

- La bible de Youtube : FAQ et tips pour développer votre chaîne
- La diffusion des contenus sur les réseaux : les enjeux du community management
- Débrief collectif