

Produire et éditorialiser ses contenus rédactionnels

Objectifs de la formation :

- Améliorer ses pratiques dans la production de contenus éditoriaux, la définition d'une ligne éditoriale et les choix d'angles et de formats de sujets

Formateurs et formatrices :

Johan Weisz, fondateur du média en ligne StreetPress, **Mathieu Molard**, rédacteur en chef de StreetPress, **Robin d'Angelo**, journaliste indépendant et ancien rédacteur en chef de StreetPress.

Durée : 2 jours → 2 demi-journées théoriques, 2 demi-journées pratiques

Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (2x 7h30 → 15h)

Prix : 700€ HT

Public visé : Ce programme s'adresse aux personnes qui souhaitent :

- améliorer leurs pratiques éditoriales et leur production de contenus rédactionnels et journalistiques
- approfondir la maîtrise des angles et des formats de sujets définir une ligne éditoriale et savoir la décliner sur tous les supports

Méthode pédagogique : La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

Programme :

1. Fondamentaux de la production éditoriale

Rôle d'un média et utilité d'un contenu

Fonctionnement d'une rédaction

Pertinence de la définition d'une ligne éditoriale : le cas du média StreetPress

2. Formats de sujets et angles

Les différents formats de sujets

Définition d'un angle et identification des angles à l'oeuvre dans des sujets

Méthodes et approches pour proposer des angles pertinents et nouveaux sur un sujet

Décliner un angle via différents formats de sujets et différents supports

3. Ligne éditoriale

Lignes directrices dans la définition d'une ligne éditoriale

Editing et rewriting d'un sujet dans le respect de la ligne éditoriale

4. Atelier pratique

Réalisation de contenus suivant des angles définis

Editing et rewriting des contenus

Déclinaison des contenus sur différents supports