

Se former à l'accompagnement de projets entrepreneuriaux

Objectifs de la formation :

- Se former à tous les outils et méthodes de l'accompagnement d'entrepreneur·es et d'intrapreneur·es.
- Développer sa posture d'accompagnement pour cerner les besoins de l'entrepreneur·e dans la stratégie globale de développement de son projet.
- Immersion dans des structures d'accompagnement lyonnaises (Sisuu & Hôtel71) pour développer son réseau et bénéficier de mises en lien pertinentes avec les entrepreneur·es et structures d'accompagnement du territoire.
- Bénéficier de toute l'expérience de l'équipe Sisuu en matière d'accompagnement : des travaux de recherche universitaire aux 10 ans de pratique d'accompagnement d'entrepreneur·es emblématiques de l'écosystème.

Formateurs et formatrices : Pierre Poizat et Marie Eyquem, cofondateur·rices de Sisuu et Ludovic Rerolle, cofondateur de Follow Lab

Durée : 70 heures réparties du 10 jours

15/06 - 16/06 : Comprendre l'entrepreneur et la posture entrepreneuriale

29/06 - 30/06 : Accompagner au travers du paradigme du Business Model

14/09 - 15/09 : Posture d'accompagnateur·rice & outillage à l'accompagnement

28/09 - 29/06 : L'écosystème d'accompagnement & l'exemple de l'entrepreneuriat culturel

19/10 - 20/10 : Mise en pratique & évaluation individuelle

Public visé :

- Chargé d'accompagnement
- Responsable de cellule "Open innovation" d'entreprise
- Responsable intrapreneuriat
- Indépendant souhaitant développer une activité d'accompagnement

Méthode pédagogique : La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

Programme :

Module 1 - Comprendre l'entrepreneur et la posture entrepreneuriale (2 jours)

- Appréhender les différentes dimensions de la démarche entrepreneuriale et les typologies d'entrepreneur
- Comprendre et s'adapter à la culture et à la personnalité de l'entrepreneur
- Découvrir la variété des histoires entrepreneuriales

Module 2 - La posture d'accompagnateur & outillage à l'accompagnement (2 jours)

- Posture et enjeux de l'accompagnement (mentorat, coaching d'entrepreneurs, etc.)
- Rôle de l'accompagnateur
- Simulation et cas : apprendre entre pairs avec des accompagnateurs confirmés d'entrepreneurs
- S'approprier les outils et méthodes de structuration de la démarche globale de l'entrepreneuriat :
 - le design du business model
 - le développement agile du projet d'entreprise
 - l'accompagnement humain des équipes
 - Savoir organiser son accompagnement

Module 3 - Savoir accompagner au travers du paradigme du Business Model (2 jours)

- Acquérir les fondamentaux de la conception d'un business model en entrepreneuriat :
- Comprendre ce qu'est un business model au-delà des outils
- Analyse des 3 dimensions d'un business model d'une organisation : créer de la valeur, délivrer cette valeur, capter tout ou partie de cette valeur
- Appréhender une start-up comme une organisation dont le business model n'est pas stabilisé
- Analyse d'une entreprise à travers son BM
- Mise en lumière à travers l'analyse de cas concrets
- Simulation et conséquences du BM sur une entreprise

Module 4 - L'écosystème d'accompagnement (2 jours)

- Comprendre et naviguer dans l'écosystème
- Analyser les différentes typologies de structures d'accompagnement
- Savoir développer un réseau utile pour les entrepreneurs
- Spécificités de l'écosystème de l'entrepreneuriat culturel et créatif

Module 5 - Mise en pratique et évaluation individuelle (2 jours)

- Immersion temps forts d'incubation (codéveloppement / point individuel accompagnement / évènement communauté)
- Mise en place d'un suivi d'entrepreneur.
- Évaluation sur un cas réel d'accompagnement