

JOURNALISTE PIGISTE : MIEUX VENDRE SES SUJETS, DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ, CONNAÎTRE SES DROITS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Progresser dans ses échanges avec les rédactions et mieux vendre ses sujets
- Maîtriser les différents aspects juridiques et administratifs liés au statut de pigiste
- Développer son propre modèle économique du journaliste pigiste

FORMATEURS ET FORMATRICES

Mathieu Molard, rédacteur en chef StreetPress et **Lina Rhrissi**, journaliste d'investigation chez StreetPress

DURÉE

1 journée

HORAIRES

9h – 17h30

PRIX

700€ HT

PUBLIC VISÉ

Journaliste pigistes indépendant·es souhaitant échanger et progresser dans leurs pratiques professionnelles, commerciales et juridiques, et avec d'autres pigistes et les formateur·rices de StreetPress et Hôtel71.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

PROGRAMME

Fondamentaux juridiques et administratifs de la pige

- Les différents modes de rémunération : piges, droits d'auteur, facture, intermittence
- Les droits et devoirs
- La carte de presse
- Quelles aides financières pour les pigistes ?

Pitcher et mieux vendre un sujet à une rédaction

- Définir la cible et la ligne éditoriale du média
- S'adresser à la bonne personne

La pré-enquête

Rentabiliser un sujet et développer son modèle économique

- Calculer le coût réel de production d'un sujet vendu
- Définir son modèle économique
- Décliner un sujet pour plusieurs médias
- Les frais
- Faire sa comptabilité

Rentabiliser un sujet et développer son modèle économique

- Rejoindre un collectif de pigistes
- Maintenir son réseau de sources
- Faire vivre son réseau professionnel
- Entretenir les relations avec les médias