

# **PRODUIRE ET ÉDITORIALISER SES FORMATS**

## **VIDÉOS POUR LE WEB NIVEAU 1**

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Comprendre les fondamentaux d'une production éditoriale vidéo
- Savoir produire des formats ou des séries vidéos pour Youtube, Instagram et les autres plateformes
- Intégrer les enjeux de diffusion et de community management pour faire connaître ses contenus à son audience
- Maîtriser la pratique des fondamentaux de la prise de vue, du son et de l'éclairage avec les boîtiers caméras actuels
- Maîtriser la pratique des fondamentaux du montage vidéo avec un angle éditorial

### **FORMATEURS ET FORMATRICES**

Mathieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress, Thomas Porlon, journaliste vidéo de StreetPress

### **DURÉE**

2 demi-journées théorie, 2 demi-journées pratique

### **HORAIRES**

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (2x 7h30 → 15h)

### **EFFECTIF MAXIMUM**

5 à 10 personnes

### **PRIX**

1250€ HT

### **PUBLIC VISÉ**

- Professionnel·les de l'information (monteurs, cadres, réalisateurs...) souhaitant assurer de manière autonome la réalisation de sujets en format vidéo
- Professionnel·les de la communication (social media manager, chargé·e de communication, community manager, attaché·e de presse) souhaitant assurer de manière autonome la réalisation de vidéos promotionnelles
- Journalistes en radio ou presse écrite désirant évoluer vers le média audiovisuel

## PRÉ-REQUIS

Une expérience professionnelle préalable en journalisme est fortement recommandée. Pour les personnes qui ont une expérience significative, préférez une inscription sur la formation "Niveau 2".

Merci de prévenir les équipes si vous disposez de : caméras, boîtiers, optiques, micros, et d'ordinateurs ainsi que de logiciels pour du montage en écrivant à [formation@hotel71.eu](mailto:formation@hotel71.eu)

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

## PROGRAMME

### JOUR 1

**Une matinée avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress**

- L'approche éditoriale d'un format vidéo, à partir de cas extraits de la production de StreetPress sur sa chaîne Youtube (285K abonnés) et ses réseaux sociaux
- Les différentes étapes de la production d'un format vidéo et les métiers (journaliste, chef op, monteur, motion designer, social media editor)

**Une après-midi avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, journaliste vidéo à StreetPress**

- Pratique des fondamentaux de la prise de vue : image, cadre, maîtrise de la caméra
- L'écriture d'un sujet vidéo, autour de cas pratiques

### JOUR 2

**Une matinée avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, responsable réseaux sociaux de StreetPress**

- Fondamentaux du montage vidéo, à partir de cas extraits des productions vidéos de Streetpress
- Conseils individualisés sur les montages des images tournées la veille

**Une après-midi avec Matthieu Bidan, responsable vidéo de StreetPress et Thomas Porlon, journaliste vidéo à StreetPress**

- La bible de Youtube : FAQ et tips pour développer votre chaîne
- La diffusion des contenus sur les réseaux : les enjeux du community management
- Débrief collectif