

CONSTRUIRE SA PROGRAMMATION **ARTISTIQUE AU REGARD DES ENJEUX** **CULTURELS ET SOCIÉTAUX ACTUELS**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les enjeux d'une programmation artistique à l'aune des mutations
- sociétales et écologiques contemporaines
- Développer ses outils d'évaluation et de budgétisation
- Ajuster son positionnement à différentes échelles (à la fois territorial et international)

ATOUTS PARTICULIERS

- Immersion dans le festival Nuits sonores !
- Transfert de savoir-faire et de compétences acquis par Arty Farty depuis 25 ans.
- Mettre à disposition auprès des porteur·euses de projet un réseau européen important et une boîte à outils de lieux et d'événements.

FORMATEURS ET FORMATRICES

Les équipes de direction artistique de Arty Farty

DURÉE

3 jours, 2 jours consécutifs et 1 autre ensuite en immersion dans Nuits sonores

PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

Programmateu·ice·s d'établissements culturels et de festivals

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

COÛT DE LA FORMATION

La formation “Construire sa programmation artistique au regard des enjeux culturels et sociétaux actuels” comporte 3 journées pour un montant de 2100€ HT /bénéficiaire.

PROGRAMME

SESSION 1 - Construire et editorialiser la programmation

- Contexte culturel et artistique, quels sont les indicateurs de l'époque, comment décrypter les mouvements, tendances ; les outils numériques de la veille
- Narration, cohérence, équilibre : comment construire l'éditorialisation générale de sa programmation ?
- Ancrage territorial, coopération avec les collectifs et autres acteurs

SESSION 2 - Outillage du programmateur dans la représentation de la diversité

- La programmation et la question du genre, égalité homme femme, courant LGBTQIA+, Représentation des diversité (y compris visibles)
- De la veille artistique à la prescription, du risque à la complaisance, du culte au buzz : faire les bons arbitrages, définir sa politique de programmation
- Comment les têtes de pont communautaires peuvent devenir des ambassadeurs des lieux, des facilitateurs des programmations ?
- La coopération entre institutions culturelles
- En dehors du prisme culturel ?

SESSION 3 - Naviguer entre une logique artistique et une logique économique

- Les enjeux de mobilité : la coopération internationale, comment construire une programmation dans un contexte de globalisation
- Économies d'échelle et défense de la diversité.
- Appréhender le rapport prix plateau / recette billetterie / break
- Négocier, appréhender les différentes étapes de discussion avec l'entourage de l'artiste : agents artistiques, tourneurs, managers
- Temporalité, saisonnalité de l'activité
- Résidences, projets spéciaux, création, coopération, la DA en fonction des typologies de projets (festivals, cycles, clubs, salles, etc)
- Les leviers d'attractivité du festival et quels sont les leviers pour rémunérer plus justement les artistes ?

[**→ inscriptions et demandes de devis**](#)