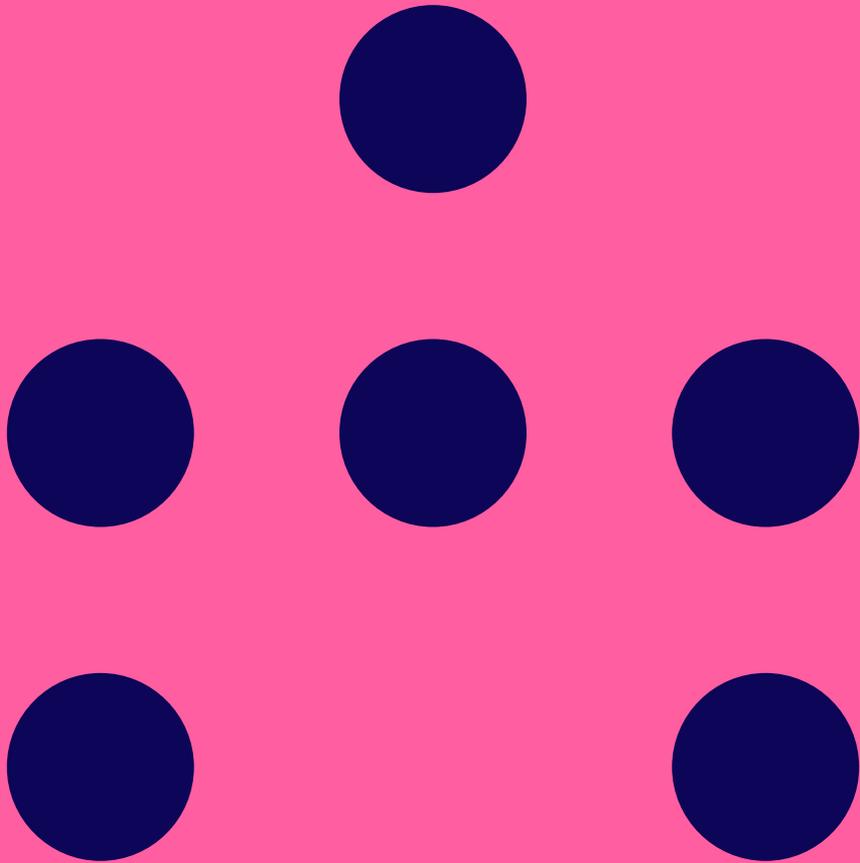
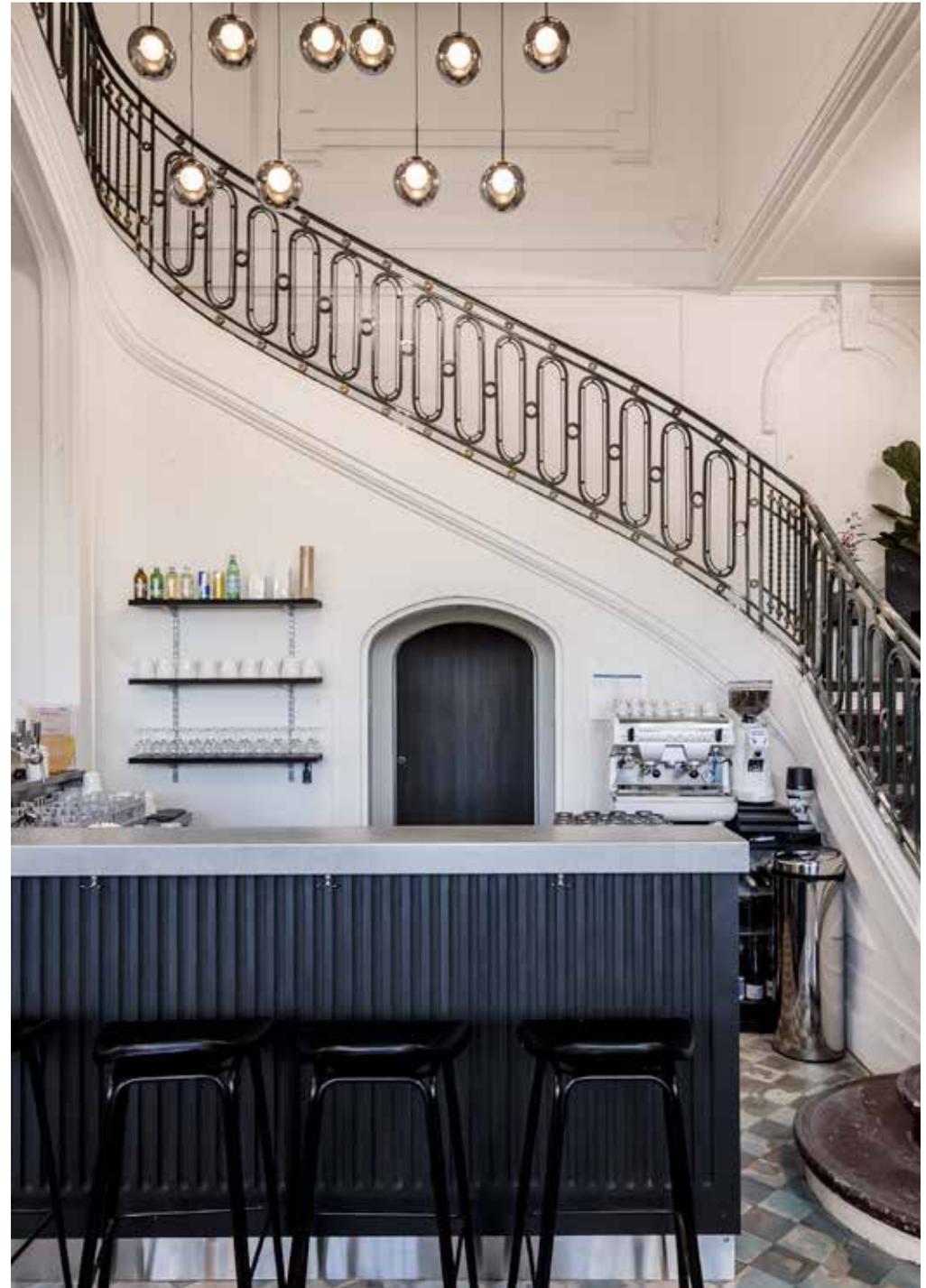


WWW.  
HOTEL  
71.  
EU



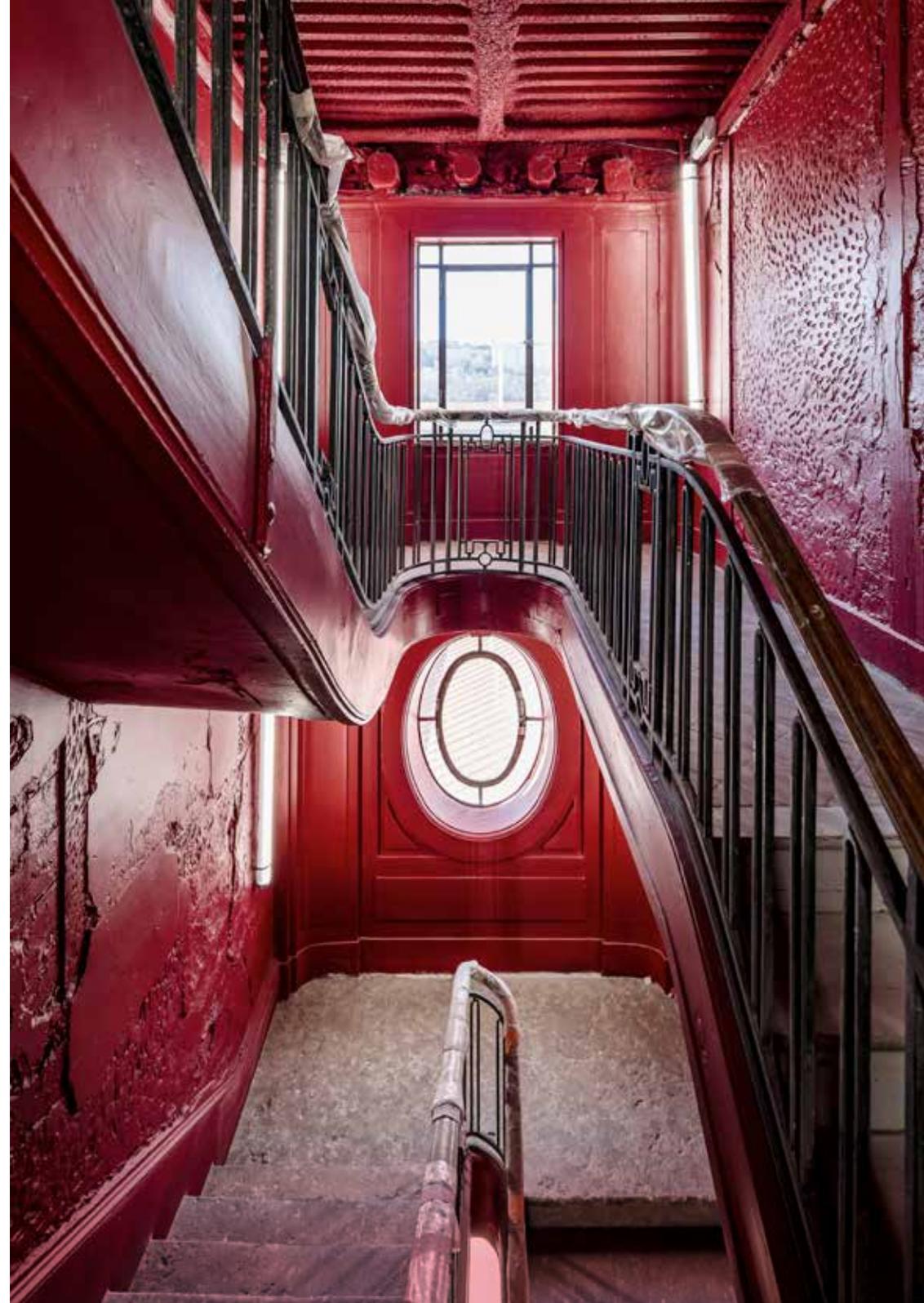
# EUROPEAN {RE} CREATIVE HUB

HÔTEL71  
PAR ARTY FARTY

# NOTRE MISSION

**ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS ET LES ENTREPRISES CULTURELLES, LES ICC ET MÉDIAS, DANS LEUR ÉMERGENCE ET LEUR DÉVELOPPEMENT, LA CONSOLIDATION DE LEUR MODÈLE ÉCONOMIQUE, DE LEUR PÉRENNITÉ ET DE LEUR INDÉPENDANCE.**

Ce projet est Lauréat du programme « Tiers Lieu innovant » FEDER/FSE Rhône-Alpes, et a reçu le prix IFCIC Entreprendre dans la culture en 2019.



# ARTY FARTY & SON ÉCOSYSTÈME



**NÉE EN 1999 À LYON, ARTY FARTY EST UNE ASSOCIATION LOI 1901 À BUT NON LUCRATIF, EUROPÉENNE ET ENTIÈREMENT INDÉPENDANTE, AU SERVICE DE LA JEUNESSE, DES CULTURES INNOVANTES, DU RENOUVELLEMENT DÉMOCRATIQUE ET DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.**

Engagée et militante, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen et international. Elle oeuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la vision culturelle, artistique et créative dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.

Arty Farty s'inscrit dans un écosystème entrepreneurial construit sous sa responsabilité, à partir de son expérience et de ses valeurs : une boîte à outils complémentaires, composée de filiales construites en synergie et sur la base des mêmes modalités de développement : un nouveau modèle de gouvernance qui conjugue esprit d'entreprendre et respect de l'intérêt général, transparence et indépendance, contrôle démocratique et gestion désintéressée.

Depuis 1999, Arty Farty est à la fois entrepreneur de spectacles, producteur et organisateur de grands événements fédérateurs :

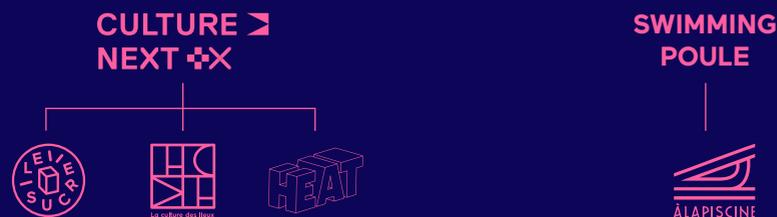


Lyon  
Bruxelles  
Bogotá



Lyon  
Paris  
Bruxelles  
Madrid

Elle est également spécialisée dans la direction artistique et le développement de projets et a lancé plusieurs activités connexes en ouvrant plusieurs sociétés telles que :



## WE ARE EUROPE

Depuis 20 ans, Arty Farty a développé un large et solide réseau européen et international. L'association est en dialogue régulier avec les instances européennes, notamment pour son expertise ou en qualité de porteurs de projets, en particulier dans le cadre du programme Europe Creative 2014-2020. Depuis 2015, Arty Farty est project leader de la grande Coopération européenne We are Europe qui associe 8 événements européens majeurs qui sont à la fois festival et forum, comme Nuits sonores et le forum European Lab.



Créé en consortium avec le groupe SOS, Axeleo, la French Tech de Lyon et Arty Farty, H7 est le lieu qui connecte les startups à l'économie réelle et aux enjeux de société dans le quartier Confluence à Lyon.

Arty Farty mettra à disposition son écosystème et son réseau de partenaires locaux, nationaux et internationaux. Ces différentes strates permettront d'apporter solutions et réponses aux problématiques soulevées par les résidents à tous les niveaux, partage des ressources et des formations ainsi que leur procurer de la mobilité.





# HÔTEL71, UN LIEU DE VIE COMMUN



des espaces de travail  
et de réunion



une lieu événementiel  
de 178 personnes



un plateau  
médias



un bar



une cave à vins



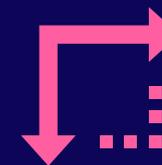
un jardin d'hiver  
en terrasse



20 entreprises

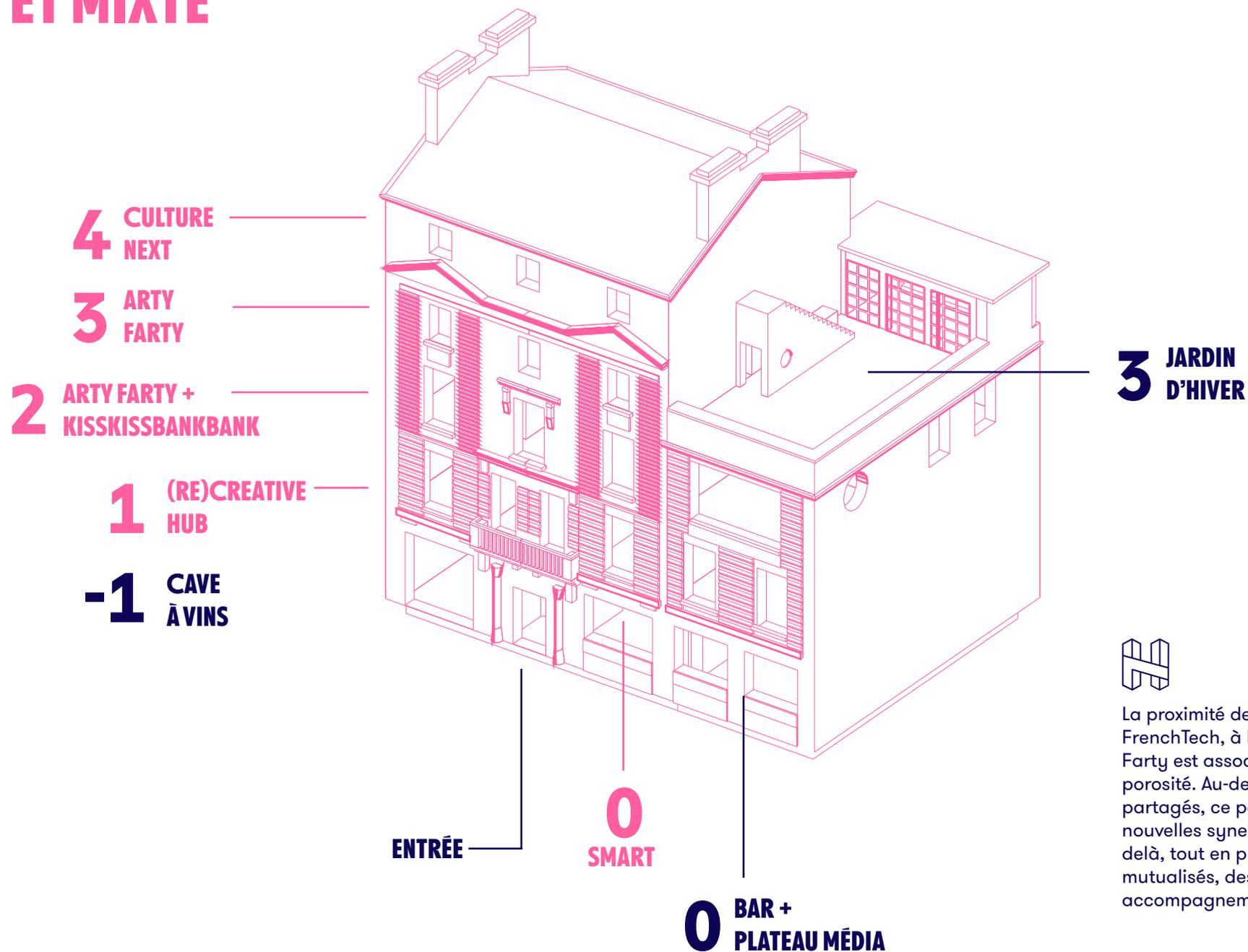


80 à 100 travailleurs



1000 m<sup>2</sup>

# UN LIEU OUVERT ET MIXTE



La proximité de H7, le lieu totem de la FrenchTech, à la gouvernance duquel Arty Farty est associé, permet là aussi une très forte porosité. Au-delà d'une simple offre d'espaces partagés, ce pôle attractif aspire à créer de nouvelles synergies entre les résidents et au-delà, tout en proposant des outils de travail mutualisés, des temps de formations et des accompagnements personnalisés.

# LES HABITANTS DE HÔTEL71

**HÔTEL71 A ÉTÉ CONÇU COMME UN TIERS LIEU INNOVANT PAR SES USAGES EN METTANT DANS UNE MÊME MAISON DES PORTEURS DE PROJETS, DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT ET DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR CULTUREL. C'EST PAR LE DIALOGUE, LA BOÎTE À OUTILS, LA MISE EN RÉSEAU, L'EXPÉRIENCE ET SAVOIR-FAIRE COMMUNS QUE DES FORMES D'ACCOMPAGNEMENT INNOVANTES ET DES OPPORTUNITÉS CROISÉES SONT PROPOSÉS.**



Forte de ses expériences, Arty Farty a construit un écosystème de compétences au service des projets culturels, des institutions, des marques et des entreprises. Elle est ainsi sollicitée tout au long de l'année pour des créations de projets, missions de conseil artistique, stratégique et d'ingénierie culturelle et mobilise ses savoir-faire :

- création et production de lieux et d'événements,
- direction et conseil artistique et stratégique,
- accompagnement de projets,
- communication et relations presse
- commercialisation et recherche de financements,
- veille, prospection et production de contenus,
- gestion administrative.

Arty Farty est à l'initiative du projet Hôtel71.



Culture Next, SAS née en 2012, est à l'origine de la création et de l'exploitation du lieu culturel Le Sucre. En 2016, elle lance La Culture des lieux, une marque qui vise à promouvoir ses 8 métiers (l'éditorialisation et conception stratégique des lieux, la privatisation, l'expertise technique des bâtiments, la logistique, la maintenance, le service au public, le food & beverage). Ainsi, plusieurs lieux lui confient la gestion de leurs privatisations : le Transbordeur, le Quai des Arts, l'Espace Gerland, À La Piscine et H7 à Lyon. En 2019, CN développe un food court, Heat, à Lyon.



KissKissBankBank est une plateforme de financement participatif dédiée à la créativité et à l'innovation. Notre mission est de favoriser la création indépendante en permettant aux créateurs de conserver 100% de la propriété intellectuelle de leurs projets. Pas de fausse co-production sur KissKissBankBank mais de la co-création. Nous avons déjà collecté plus de 8 millions d'euros pour plus de 4000 projets.



Smart est une coopérative d'accompagnement de projet. Le but principal est de décharger les travailleurs autonomes de la gestion administrative, comptable et financière. Aujourd'hui, 100.000 membres utilisent les services de l'entreprise partagée, en France et dans 8 autres pays d'Europe.

# UN LIEU D'ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Hôtel71 rassemble les acteurs indépendants du secteur de l'entrepreneuriat culturel au sein d'un cadre de travail partagé, connecté et expérimentant de nouvelles approches et méthodes de travail. En se positionnant dès sa naissance sur une échelle européenne, Hôtel71 souhaite créer plus de collaborations, faire émerger des projets en Europe, partager des expériences et penser les formats culturels de demain.

L'accompagnement a été imaginé selon différents formats innovants et diversifiés, chacun d'entre eux pouvant être décliné pour une verticale / thématique :



**20 ENTREPRISES**



**40 POSTES**



**WORKSHOPS INDIVIDUALISÉS OU EN PETIT GROUPE**

étape de diagnostic et d'évaluation, coaching régulier, ateliers thématiques



**MENTORAT INDIVIDUALISÉ**

échanges et apprentissage sur-mesure auprès d'un expert



**FORMATIONS COLLECTIVES**

Apprentissage, capacitation des bénéficiaires, formations génériques et spécifiques



**CONFÉRENCES PLÉNIÈRES**

Interventions de professionnels, retours d'expériences et mise en réseau



**ÉTAPE DE MISE EN RÉSEAU ET DE PROMOTION**

Renforcement des capacités des opérateurs : prise de parole, présentation, promotion



**CONSEILS SUR-MESURE**

Permanence de professionnels (avocats, fiscalistes, comptables...) : étape de structuration et de consolidation



**ANIMATION, ÉVÈNEMENTS ET NETWORKING**

Un plateau média où se croisent les acteurs du territoire ouvert au public et qui permet de partager et diffuser les échanges et savoirs générés à Hôtel71



**EXPÉRIMENTATION**

Prototypage, mise en place de preuve de concept (premier client ou test), restitution, visibilité en mai durant les événements European Lab et Nuits sonores.



**MOBILITÉ EUROPÉENNE**

Programmes de mobilité et de mise en réseau à l'international



**CO-DÉVELOPPEMENT**

Mobilisation de l'ensemble de la communauté des résidents autour de sujets précis.



## LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DE HÔTEL71

Le programme d'accompagnement s'appuie sur les compétences internes de notre écosystème, nos réseaux d'experts, de partenaires et d'intervenants. Il a notamment été construit en développant depuis 5 ans une importante stratégie de veille sur le fonctionnement et les programmes des incubateurs culturels et creative hubs européen afin de proposer un modèle adapté et pertinent. Hôtel71 propose ainsi divers types de formats du plus général au plus spécifique sur la structuration même des projets mais aussi sur les sujets précis liés à chacune des verticales.

Les projets accompagnés s'inscrivent dans le champ des industries culturelles et créatives et plus précisément autour de ces cinq premières verticales d'accompagnement.

Sur chacune des cinq verticales, un partenaire privé et un partenaire institutionnel seront positionnés, afin d'apporter ressources et contenus au cœur de notre creative hub.



## NOUVEAUX MÉDIAS & NOUVEAUX MÉTIERS DU JOURNALISME



### L'OBJECTIF DE LA VERTICALE « NOUVEAUX MÉDIAS ET NOUVEAU MÉTIER DU JOURNALISME »

est d'accompagner les structures s'inscrivant dans une démarche de développement de projets dans le secteur des médias (innovation éditoriale, technologique ou de support, perspectives de développement économique innovantes).

### QUELLES THÉMATIQUES PEUVENT ÊTRE ABORDÉES ?

Fake news, espace de visibilité faible face aux médias dominants, gestion intelligente de l'innovation numérique, rôle des réseaux sociaux dans la transmission de l'information, podcasts, captations, livestreaming...

# ENTREPRENDRE DANS LA MUSIQUE : LIEUX, ÉVÉNEMENTS ET MOYENS DE DIFFUSION



**L'OBJECTIF DE LA VERTICALE « ENTREPRENDRE DANS LA MUSIQUE : LIEUX ÉVÉNEMENTS ET MOYENS DE DIFFUSION »** est d'accompagner les structures s'inscrivant dans une démarche de développement de projets en apportant expertise, expériences, soutien et mise en réseau au niveau local, national et européen.

## **QUELLES THÉMATIQUES PEUVENT ÊTRE ABORDÉES ?**

La direction artistique, la production, la scénographie, la communication, l'administration de la musique, les privatisations, les tournées, booking d'artistes, nouvelles technologies dans la musique, l'espace public et la gestion de la sécurité...

# CULTURE ET TRANSFORMATION DE L'ACTION PUBLIQUE

## **L'OBJECTIF DE LA VERTICALE « CULTURE ET TRANSFORMATION DE L'ACTION PUBLIQUE »**

est d'accompagner les porteurs de projets et les citoyens dans leurs réflexions et le développement de projets modernisant l'action publique, ou ayant pour objectif de réduire les fractures culturelles, territoriales ou sociales, et les problématiques de transparence, gouvernance, et de participation. Notamment en soutenant l'utilisation des nouveaux outils numériques dans une démarche d'intérêt général.

## **QUELLES THÉMATIQUES PEUVENT ÊTRE ABORDÉES ?**

Technologie numériques, NTIC, GouvTech, CiviTech, Design Thinking, connaissances des institutions et collectivité, médiation, les nouveaux modes de gouvernances, sciences politiques, méthodes collaboratives...



# NOUVEAUX OUTILS DE LA SCÈNE, DE LA DANSE ET DU CHORÉGRAPHE



**L'OBJECTIF DE LA VERTICALE « NOUVEAUX OUTILS DE LA SCÈNE, DE LA DANSE ET DU CHORÉGRAPHE »** a pour but d'accompagner la production de projets chorégraphiques, la diffusion et l'innovation dans la danse.

## **QUELLES THÉMATIQUES PEUVENT ÊTRE ABORDÉES ?**

Évolution des modes de production et de diffusion de la danse, l'intégration du paysage chorégraphique actuel, l'accès aux nouveaux médias, en lien avec la verticale « Nouveaux médias », mais aussi l'innovation et le développement des nouveaux outils numériques dans le milieu de la danse et le financement de l'innovation chorégraphique.

# CULTURE ET URBANISME TRANSITOIRE



## **L'OBJECTIF DE LA VERTICALE « CULTURE ET URBANISME TRANSITOIRE »** est

d'accompagner les nouveaux acteurs de la transformation des lieux et des espaces, dans une approche articulant éphémère, transitoire et/ou pérenne. Mais également de valoriser et donner une perspective entrepreneuriale, économique et viable aux projets culturels de transition urbaine, notamment dans leur relation et rapports d'équilibre face aux tiers (acteurs de l'immobilier, collectivités, propriétaires fonciers).

## **QUELLES THÉMATIQUES PEUVENT ÊTRE ABORDÉES ?**

- Éditorialisation, stratégie des lieux,
- expertise technique des bâtiments (AMO & AMU),
- scénographie et signalétique,
- food & beverage, exploitation des bars,
- organisation d'événements privés en direction des entreprises,
- organisation d'événements publics,
- direction artistique visuelle et communication,
- définition d'un modèle économique, business plan, investissement et financement,
- service au public, accueillir, parcours client, gestion des flux

# L'ACCOMPAGNEMENT TRANSVERSAL

**L'OBJECTIF DU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT TRANSVERSAL EST DE DONNER AUX PORTEURS DE PROJETS CULTURELS LES OUTILS DE COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT SOCIAL, TERRITORIAL, POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE EN 2020, À L'ÉCHELLE LOCALE, FRANÇAISE ET EUROPÉENNE. DE RENFORCER LEUR BOÎTE À OUTILS GLOBALE POUR PERMETTRE L'ÉMERGENCE DE LEUR PROJET, SA CAPACITÉ D'INDÉPENDANCE, DE PÉRENNITÉ ET DE MISE EN RÉSEAU.**

## 1—LES FORMATS D'ACCOMPAGNEMENT :

### WORKSHOPS INDIVIDUALISÉS OU EN PETITS GROUPES

- Etape de diagnostic et d'évaluation
- Coaching régulier
- Ateliers thématiques

### FORMATIONS COLLECTIVES

- Apprentissage, capacitation des bénéficiaires
- Formations génériques (programme officiel commun) ou formations spécifiques (catalogue d'offres sur demande)

### CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

- Interventions de professionnels, retour d'expériences
- Mise en réseau

### CONSEILS SUR-MESURE

- Permanence de professionnels (avocats, fiscalistes, comptables, etc)
- Étape de structuration et de consolidation

### ANIMATION, ÉVÉNEMENTS ET NETWORKING

- Meet & Greet, plateau media, forum European Lab,
- Etape de mise en réseau et de promotion
- Renforcement des capacités des opérateurs : prise de parole, présentation, promotion

### MOBILITÉ EUROPÉENNE

- Opportunités pour les porteurs de projets de se confronter à des contextes internationaux
- Etape de développement, renforcement des capacités des opérateurs
- Programme d'échanges, programmes courts
- Programme d'échanges, bourse de mobilité

## 2—LES AXES THÉMATIQUES

### 1 – L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

- Introduction générale au module
- Notion d'écosystème

### 2 – STRUCTURATION ET GOUVERNANCE

### 3 – MANAGEMENT DE PROJET

- Définir son modèle économique
- Pilotage financier
- Pilotage juridique et social

### 4 – COMMUNICATION, MARKETING

- Stratégie de communication
- Construction du récit
- Développement des outils
- Marketing et web marketing
- Propriété intellectuelle

### 5 – COMMERCIALISATION / SPONSORING

- Travailler avec les marques
- Etudes de marché
- Négocier / vendre
- Présenter son projet à des partenaires publics ou privés

### 6 – LA NOTION D'ÉCOSYSTÈME

- Travailler en réseau
- Nouer des partenariats, modèles circulaire et collaboratif
- Concurrence / complémentarité

### 7 – LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

- Accéder à des réseaux internationaux, rencontrer des acteurs européens
- Travailler au niveau Européen : réglementations européennes et cadre législatif, détachement et mobilité, fiscalité
- Développer son projet professionnel à l'étranger (réseau, outils, opportunités, organisations) et construire des espaces collaboratifs, de coopération
- Dispositifs de financement et opportunités à l'échelle européenne : bureaux exports, programmes de mobilité, programmes européens (Europe Creative, Erasmus+, etc)
- Promouvoir à l'international

De novembre 2018 à juin 2020, Hôtel71 fait partie de la coopération européenne CHEBEC, qui soutient l'accès des Industries culturelles au développement à l'international, et la construction d'une communauté européenne, avec des partenaires et institutions en Italie, au Portugal, en Espagne, en Bosnie-Herzégovine et en France.



# LES PREMIERS PARTENAIRES

## LES PARTENAIRES DE HÔTEL71



**GRANDLYON**  
la métropole



*Smart*

Kronenbourg SAS

MADE.COM

TORRÉFACTEUR  
**M O K X A**  
CAFÉS FINS



## LES PARTENAIRES DE L'ACCOMPAGNEMENT





# Hôtel71

71 quai Perrache  
69002 Lyon  
+33 (0)4 78 27 86 04  
bonjour@hotel71.eu  
www.hotel71.eu  
#hotel71lyon

## **VINCENT CARRY**

Directeur général d'Arty Farty / Hôtel71  
vincent@arty-farty.eu

## **RÉMY BERGERON**

Coordinateur général Hôtel71  
remy@arty-farty.eu

## **IVAN ROUX**

Assistant coordination Hôtel71  
ivan@arty-farty.eu

## **BLANDINE DUBUISSON**

Partenariats privés  
blandine@arty-farty.eu

## **CHLOÉ KREMPF**

Directrice de communication  
Arty Farty / Hôtel71  
chloe@arty-farty.eu