

# **CONSTRUIRE SA PROGRAMMATION** **ARTISTIQUE AU REGARD DES ENJEUX** **CULTURELS ET SOCIÉTAUX ACTUELS**

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Appréhender les enjeux d'une programmation artistique à l'aune des mutations
- sociétales et écologiques contemporaines
- Développer ses outils d'évaluation et de budgétisation
- Ajuster son positionnement à différentes échelles (à la fois territorial et international)

## **ATOUTS PARTICULIERS**

- Immersion dans le festival Nuits sonores !
- Transfert de savoir-faire et de compétences acquis par Arty Farty depuis 25 ans.
- Mettre à disposition auprès des porteur·euses de projet un réseau européen important et une boîte à outils de lieux et d'événements.

## **FORMATEURS ET FORMATRICES**

Les équipes de direction artistique de Arty Farty

## **DURÉE**

3 jours, 2 jours consécutifs et 1 autre ensuite en immersion dans Nuits sonores

## **PUBLIC BÉNÉFICIAIRE**

Programmateur·ice·s d'établissements culturels et de festivals

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation se fait par le traitement de cas concrets et les participants en situation d'apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

## COÛT DE LA FORMATION

La formation “Construire sa programmation artistique au regard des enjeux culturels et sociétaux actuels” comporte 3 journées pour un montant de 2100€ HT /bénéficiaire.

## PROGRAMME

### SESSION 1 - Construire et editorialiser la programmation

- Contexte culturel et artistique, quels sont les indicateurs de l'époque, comment décrypter les mouvements, tendances ; les outils numériques de la veille
- Narration, cohérence, équilibre : comment construire l'éditorialisation générale de sa programmation ?
- Ancrage territorial, coopération avec les collectifs et autres acteurs

### SESSION 2 - Outillage du programmateur dans la représentation de la diversité

- La programmation et la question du genre, égalité homme femme, courant LGBTQIA+, Représentation des diversité (y compris visibles)
- De la veille artistique à la prescription, du risque à la complaisance, du culte au buzz : faire les bons arbitrages, définir sa politique de programmation
- Comment les têtes de pont communautaires peuvent devenir des ambassadeurs des lieux, des facilitateurs des programmations ?
- La coopération entre institutions culturelles
- En dehors du prisme culturel ?

### SESSION 3 - Naviguer entre une logique artistique et une logique économique

- Les enjeux de mobilité : la coopération internationale, comment construire une programmation dans un contexte de globalisation
- Économies d'échelle et défense de la diversité.
- Appréhender le rapport prix plateau / recette billetterie / break
- Négocier, appréhender les différentes étapes de discussion avec l'entourage de l'artiste : agents artistiques, tourneurs, managers
- Temporalité, saisonnalité de l'activité
- Résidences, projets spéciaux, création, coopération, la DA en fonction des typologies de projets (festivals, cycles, clubs, salles, etc)
- Les leviers d'attractivité du festival et quels sont les leviers pour rémunérer plus justement les artistes ?