

# **DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ DE PRIVATISATION DES LIEUX CULTURELS ET DU PATRIMOINE**

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Développer une nouvelle brique de son modèle économique en mettant à disposition ses espaces
- Rentrer en immersion dans un lieu ayant une activité mêlant culture et privatisation
- Établir une stratégie et avoir un plan de développement clair
- Accorder la programmation culturelle et la privatisation
- Trouver des espaces à optimiser pour les privatisations

## **FORMATEURS ET FORMATRICES**

Les équipes de Culture Next et La Culture des Lieux, spécialisées dans le développement de l'activité de lieux culturels accueillants du public.

## **DURÉE**

3 jours, 2 jours consécutifs et 1 détaché. Création d'un livrable entre les deux.

## **PRIX**

La formation "Développer son activité de privatisation des lieux culturels et du patrimoine" comporte 3 journées pour un montant de 2100€ HT /bénéficiaire.

## **PUBLIC BÉNÉFICIAIRE**

- Directions de lieux culturels déjà établis, en cours de création ou en appel à candidature
- Équipes commerciales, équipes développement de lieux, équipe de direction, équipes administratives
- Les Collectivités Territoriale, offices du tourisme et organisations de l'attractivité territoriale
- Gestionnaires de bars, hôtels et restaurants

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait par le traitement de cas concrets et un apprentissage pratique, via des exercices, ateliers et mises en situation de production réelle.

## PROGRAMME

### JOUR 1 - Ancrer la privatisation dans la stratégie de développement de son lieu

- Module 1 : Adaptation de la stratégie de privatisation à la ligne éditoriale et aux valeurs de la structure
- Module 2 : La privatisation comme nouvelle ressource financière

### & study-visit d'un lieu accueillant du public et qui exerce une activité de privatisation

### JOUR 2 - Créer son offre et la commercialiser

- Module 1 : Création de l'offre de services
  - Module 2 : Générer des entrants et bien traiter les demandes
- Module 3 : Les bases de la communication liée à la privatisation

### + Création d'un livrable : l'offre de services + simulation des recettes liées à celles-ci

### JOUR 3 - Rassembler les équipes autour de cette nouvelle activité

- Module 1 : Ressources humaines et outils
- Module 2 : Logistique technique et aménagement (production)

### ressource complémentaire disponible : cadre légal de l'activité de privatisation

[→ inscriptions et demandes de devis](#)