

⋮ Hôtel71

SAISON 4

INCUBATEUR MÉDIAS ÉMERGENTS

2024

UN INCUBATEUR POUR TRANSMETTRE, CO-CONSTRUIRE, IMAGINER LE FUTUR

Bienvenue à la promotion 4 de l'incubateur médias émergents d'Hôtel71 !



Ils et elles sont créateurs et créatrices d'une revue artistique et féministe, d'un magazine culinaire, de podcasts immersifs ou d'un média sur l'engagement. Ils et elles participent à des formations collectives sur les modèles de financement des médias ou la transition écologique. Ils et elles sont parti-es en study-visit à Arles, Milan, Chamonix, ou à Bruxelles, à la rencontre de médias européens qui luttent pour leur indépendance dans un contexte de concentration économique et de censure éditoriale. Ils et elles ont discuté de façon privilégiée avec Franck Annese de So Press, Pedro Winter d'Ed Banger, Jean Morel de Grünt, Anne Pradel de ARTE ou Catherine Magnant, directrice des politiques culturelles à la Commission Européenne lors d'une rencontre « Visiteurs et Visiteuses du jeudi ». Ils et elles forment régulièrement de joyeuses tablées à HEAT pour le déjeuner ou au Labo pour l'apéro. Ils ou elles investissent les plateaux médias de Hôtel71 ou de la Gaîté Lyrique comme lieux de show-case ou de démonstration de leur média et obtiennent le contact de tel·le activiste ou élu·e à la machine à café.

Voici le quotidien de l'incubateur médias émergents d'Hôtel71 que pourront partager les porteurs·euses de projets membres de la Promotion 4 !

En s’installant à Hôtel71 en 2019, l’association Arty Farty a acté très concrètement une démarche de transmission : des porteur·euses de projets culture et média ont partagé ses locaux, bénéficiant ainsi de l’expérience et de l’expertise des équipes d’Arty Farty. Au fil de 25 ans d’activisme culturel, à travers le festival Nuits sonores, les forums European Lab, le festival Intérieur Queer ou des lieux comme le club Le Sucre et le food-court HEAT, l’association Arty Farty a développé toute une boîte à outils au service de la jeunesse, du renouvellement démocratique, des cultures et émergentes et indépendantes et de l’intérêt général. Hôtel71 est ainsi devenu un pôle d’accompagnement mobilisant des ressources très concrètes - lieux, outils, studio de production, expertise de ses équipes, réseau relationnel, capacité à mobiliser formateurs·rices et professionnel·les aguerris·es, connaissance fine des socio-professionnel·les du territoire... - au profit de celles et ceux qui fabriquent les médias et la culture de demain.

Grâce au soutien de la DGMIC, Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles du Ministère de la Culture et à celui de la Métropole de Lyon, Hôtel71 a structuré, spécialisé et déployé cet accompagnement auprès de plusieurs promotions de jeunes entrepreneur·euses médias qui se côtoient, se relaient et s’entraident, et interagissent en permanence avec l’écosystème d’Arty Farty.



Ces nouveaux médias ont ainsi grandi à nos côtés, dans cet environnement professionnel stimulant.

Depuis janvier 2024, la boîte à outils d’Arty Farty s’est consolidée avec La Gaîté Lyrique à Paris. L’association lyonnaise assure la présidence de cette institution culturelle au cœur de la capitale, aux côtés d’ARTE, Makesense, SINGA et Actes sud qui déploient ensemble la projet « La Fabrique de l’époque », visant à coupler création artistique et engagement social. Cette magnifique boîte à outils au service de la création et de la solidarité est un nouveau terrain de jeu et d’opportunités pour les résident·es de l’incubateur médias d’Hôtel71 qui opère également cette fonction à la Gaîté Lyrique, aux côtés de l’incubateur de talents européens d’ARTE ou des dispositifs visant à accompagner les projets entrepreneuriaux de nouveaux·elles arrivant·es proposés par SINGA.

Tous ces dispositifs servent les objectifs très importants de structuration et de consolidation du secteur de la culture et des médias indépendants, foyers d’innovation et de créativité, inventeurs de nouveaux récits et solutions alternatives. Cette responsabilité impose une vision exigeante, une éthique collective, la définition de valeurs partagées dans un contexte marqué par d’incessantes mutations.

Une profonde accélération de la transformation numérique, l’émergence de nouveaux usages, pratiques et approches éditoriales ouvrent des perspectives et posent question. La polarisation croissante de la société qui a basculé dans « l’ère du clash » et abuse de fake news rend difficile l’exercice du débat public et médiatique. Face à cela, il est nécessaire de créer des espaces d’information, d’écoute et d’échanges apaisés et des récits respectueux, inventifs et inspirants. Les premières promotions de médias résidents à Hôtel71 participent de cette dynamique. Plus que jamais, il s’agit d’outiller les générations émergentes pour qu’elles puissent répondre au mieux aux enjeux de l’époque. À Lyon et désormais à Paris, Hôtel71 accompagne les initiatives portées par ces nouvelles générations dans leur capacité à entreprendre et à développer des projets, se mettre en réseau et nouer des coopérations. Valoriser leurs engagements ainsi que leur responsabilité environnementale, sociale et sociétale est déterminant.

La petite fabrique des médias Hôtel71 s’attache à préserver et renforcer l’indépendance éditoriale et économique des acteurs et actrices dans le secteur de la culture et des médias, gage de pluralisme et de diversité : une mission modeste mais essentielle dans un moment de grande fragilité démocratique.

Vincent Carry

Directeur général d’Arty Farty et
président de la Gaîté Lyrique

HÔTEL71 EN UN CLIN D'OEIL

- Des dispositifs d'accompagnement à destination des porteur·euses de projets culturels et médias émergents : un incubateur médias émergents, des cycles d'ateliers « Le Comptoir de services », un cycle de rencontres hebdomadaires avec des professionnel·les de la culture et des médias « Visiteurs et Visiteuses du jeudi »,
- Un organisme de formations professionnelles
- Des espaces de programmation et de production (studio d'enregistrement)
- Des ressources pédagogiques (newsletters, podcasts, vidéos, veille du secteur...)
- Une offre qui s'appuie sur deux lieux : Hôtel71 (Lyon) et La Gaîté Lyrique (Paris)

Un incubateur connecté à l'écosystème des médias et de l'innovation

«L'INA est un média patrimonial et distinctif, riche de décennies de mémoire télé, radio et web. Mais c'est aussi un acteur et un partenaire de l'innovation média ! Nous archivons, préservons et diffusons vers tous les publics l'une des plus riches bibliothèques audiovisuelles et numériques du monde. Pour poursuivre la valorisation de nos collections, pour continuer notre travail de recherche, pour diffuser nos créations audiovisuelles et numériques, pour développer des activités nouvelles, pour identifier des talents, pour nourrir l'écosystème de l'innovation, nos liens avec les incubateurs médias —Hôtel 71 en particulier— sont nécessaires et très précieux !»

Agnès Chauveau, directrice générale déléguée de l'INA



1. UN INCUBATEUR DÉDIÉ AUX MÉDIAS ÉMERGENTS

Pour qui ?

Quand ?

Où ?

Une année au sein de l'incubateur

2. LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement à la stratégie entrepreneuriale et éditoriale

Un suivi personnalisé

Les formats de l'accompagnement

3. UN ÉCOSYSTÈME

Arty Farty

La communauté des médias d'Hôtel71

Les partenaires

1.

UN INCUBATEUR DÉDIÉ AUX MÉDIAS ÉMERGENTS ET INDÉPENDANTS

Douze mois d'accompagnement à destination des médias et solutions technologiques émergentes pour développer son projet et se professionnaliser

POUR QUI ?

L'incubateur développé par Hôtel71 s'adresse aux médias indépendants et émergents, dans toute leurs variétés de formats : médias papier et/ou en ligne, podcasts, agences de production audiovisuelle, solutions technologiques, applications mobiles, maisons d'édition...

Ce programme d'accompagnement intègre à la fois des structures innovantes à des stades de développement différents ainsi que des médias aux thématiques variées : société, féminisme, écologie, justice climatique, jeunesse, éducation, tiers-lieux, musique, culture, cuisine, citoyenneté... Ce choix de construire des promotions hétérogènes, tant au niveau de l'avancement et de la structuration que des thématiques abordées et compétences et parcours de vie, permet de fluidifier les synergies entre structures innovantes et médias plus conventionnels tout en facilitant les innovations éditoriales ou technologiques, mais également de faciliter le lancement d'initiatives collectives et d'échanger quotidiennement avec des professionnel·les du secteur.

Chaque promotion se compose de structures qui poursuivent leur accompagnement pour une nouvelle saison et de structures émergentes nouvellement lauréates, identifiées et sélectionnées lors de l'appel à candidatures annuel.

CALENDRIER

● 15 Novembre 2023

Lancement de l'appel à projets et phase de détection des potentiel·les lauréat·es

● 19 Décembre 2023

Clôture de l'appel, sélection des dossiers et invitation des candidatures sélectionnées en jury

● Janvier 2024

Jury final de sélection à Hôtel71 (Lyon) ou à la Gaîté Lyrique (Paris)

● Février 2024

Annonce des lauréat·es de la saison 4 et phase de diagnostics individuels

● Mars 2024

Installation in situ et début de l'accompagnement.

OÙ ?

Pour cette nouvelle saison, l'incubateur média s'appuie désormais sur deux lieux : Hôtel71 à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

Partant du double constat que les structures émergentes ne disposent pas toujours de possibilités d'hébergement leur permettant de s'implanter sur un territoire et qu'elles ne bénéficient pas de services et d'outils de production nécessaires à leur développement, l'incubateur Hôtel71 met à disposition deux espaces de coworking entre Lyon et Paris permettant la mutualisation d'équipements (salles, espaces de travail, studio) adaptés aux besoins de ses bénéficiaires.

Il n'est pas nécessaire d'être installé à Lyon ou à Paris pour intégrer le programme, toutes les candidatures sont étudiées. Néanmoins, pour pouvoir profiter au mieux des formats d'accompagnement proposés et de créer du lien au sein des promotions, il est souhaitable de pouvoir être mobile ponctuellement à Paris et à Lyon. En ce sens, des aides à la mobilité seront proposées par l'équipe d'accompagnement.



OÙ ?



La Gaîté Lyrique - La Fabrique de l'époque

La Gaîté Lyrique, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Avec le projet Fabrique de l'époque, entre création et engagement, elle invite à passer de l'idée à l'action, tous et toutes rassemblées autour d'un concert, d'une table ronde, d'un verre, d'une performance, d'un atelier ou d'une projection. La Gaîté Lyrique est un lieu ouvert au quotidien pour accompagner une nouvelle génération de talents, décloisonner les pratiques et les publics, et ainsi construire de nouveaux récits à échelle européenne. Main dans la main avec les artistes, les activistes, les penseurs et penseuses, les acteurs et actrices du changement, la Gaîté Lyrique – Fabrique de l'époque propose de nouvelles façons de créer et d'agir ensemble.

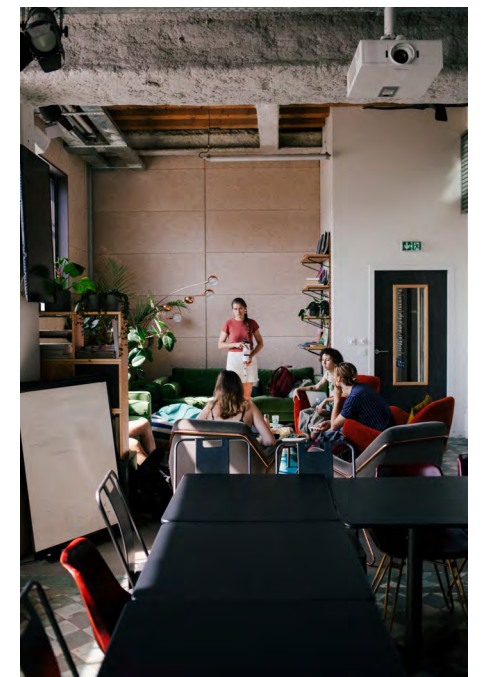
La Fabrique de l'époque est le projet porté pour la Gaîté Lyrique par une alliance inédite de cinq structures :

- l'association culturelle Arty Farty,
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne Singa,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud

OÙ ?

Hôtel71

Maison commune de l'association Arty Farty, Hôtel71 est un espace dédié à l'accompagnement, l'outillage et la coopération avec celles et ceux qui feront la culture et les médias de demain. Dans une même maison sont regroupé·es les équipes d'Arty Farty, des porteur·euses de projets, des structures d'accompagnement ainsi que des professionnel·les du secteur des industries culturelles et créatives. Hôtel71 représente une boîte à outils à l'échelle du territoire qui combine différents dispositifs d'accompagnement dédiés à l'entrepreneuriat culturel et média, des formations pour les artistes (cours, production, développement de carrière, résidences), des opportunités d'intégrer des synergies collectives et des projets européens (Erasmus+, Europe Créative Media, réseau Reset!, mobilités...) et des outils (studio d'enregistrement, espaces de programmation).





Un année au sein de l'incubateur

Une formule à 200€ HT* par mois et par structure (2400€ HT par an) qui comprend :
l'ensemble du programme d'incubation dédié aux médias

- deux espaces de travail en open space (Lyon et Paris)
- des espaces de formation
- deux studios d'enregistrement radio et podcasts (Lyon et Paris)
- des espaces de programmation
- des ressources composées de cycles vidéo, podcasts, newsletters professionnelles...
- participation à des programmes européens, internationalisation et organisation de study visits

accès facilité à l'ensemble des programmations et des lieux de l'écosystème

* Le prix peut être adapté en fonction de différents critères sociaux et de situations spécifiques. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus à l'adresse bonjour@hotel71.eu

En contrepartie, il est attendu des lauréat·es qu'ils et elles s'engagent sur une saison, et qu'ils et elles prennent connaissance dès leur arrivée de la charte d'accompagnement

2.

LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

UN ACCOMPAGNEMENT À LA STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE ET ÉDITORIALE

Créer et pérenniser un média est un parcours entrepreneurial qui implique de questionner et tester son modèle. Le programme de Hôtel71 accompagne ainsi les grandes étapes rencontrées par un média tout au long de sa structuration.

Pour adopter une posture entrepreneuriale, plusieurs thématiques sont abordées durant le programme au travers de différents formats combinant temps collectifs et individuels, animés par des professionnel·les, des expert·es du domaine et l'équipe d'Arty Farty.



1 • Positionnement éditorial, stratégie de contenus et développement de sa communauté :

Étape essentielle pour tout média émergent, la stratégie éditoriale est le fil conducteur d'un média : elle permet de clarifier le positionnement du projet, d'être identifié par le public et sa communauté. Définir sa ligne éditoriale demande de travailler sur sa vision, comprendre sa communauté, créer une identité visuelle etc. En partenariat avec StreetPress, l'incubateur propose un premier temps fort "sprint éditorial" pour accompagner les médias à appréhender et à structurer leur vision éditoriale. À la suite de ce temps fort, différents ateliers sont proposés autour de la création de contenus (vidéo, podcast, newsletter), sur la communication et le développement de sa communauté, ou encore les réseaux sociaux.

En parallèle et de manière hebdomadaire, l'ensemble des structures sont invité·es à différents temps d'inspiration et de rencontre avec des professionnel·les des médias. Nous mettons également nos lieux à disposition afin que les médias puissent prototyper des événements et rencontrent leur communauté.

2 • Appréhender la notion de modèle économique et construire sa stratégie financière et commerciale :

Le développement d'un média, de sa communauté, l'indépendance éditoriale et le pluralisme ne peuvent être garantis que si l'organisation structure en parallèle son modèle de revenu et de gouvernance. Les structures sont accompagnées à monter en compétence sur la compréhension des différents modes de financement (abonnement, dons, partenariat, mécénat, financement public, éducation aux médias, action culturelle...) et à tester différents modèles afin de construire leur modèle économique ainsi que leur gouvernance. L'écosystème dans lequel se déploie le programme d'accompagnement offre également aux médias l'opportunité de tester leur offre.



UN SUIVI PERSONNALISÉ

1 • Phase d'identification des besoins individuels

Dès le début de l'accompagnement, dans le but de cerner les problématiques rencontrées par les entrepreneur·es et d'orienter le suivi, des diagnostics personnalisés sont effectués, en lien avec les équipes dédiées. Trois thématiques sont questionnées : la posture entrepreneuriale, la stratégie financière et l'expertise médias. À l'issue de ces temps, un plan d'accompagnement personnalisé est proposé à chaque structure.



2 • Un plan d'accompagnement spécifique aux médias

Le programme s'articule autour du plan d'accompagnement personnalisé, avec des temps de travail collectifs et des temps de suivi individuels. Chaque structure bénéficie d'un·e référent·e qui suit son développement, accompagne ses prises de décisions et propose des mises en relation pertinentes.



LES FORMATS DE L'ACCOMPAGNEMENT

ATELIERS COLLECTIFS

L'ensemble du programme s'articule autour d'ateliers de tronc commun dédiés à l'entrepreneuriat, et d'ateliers spécifiques répondant aux problématiques propres au développement d'un média : production de contenus et éditorialisation, design d'interfaces, tableaux de bord financiers.

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Les différents ateliers, temps forts, événements et conférences au sein d'Hôtel71 sont autant d'opportunités de rendez-vous avec des expert·es du secteur culturel et médias. L'équipe d'accompagnement identifie et construit ces rendez-vous individualisés en fonction des enjeux et priorités des résident·es. Ce format donne lieu à des relations plus étroites entre expert·es et porteur·ses de projet et éventuellement à l'émergence de collaborations.

PERMANENCES JURIDIQUES

Des permanences d'orientation juridiques sont proposées aux résident·es pour bénéficier de conseils juridiques adaptés à leurs problématiques.

COACHING

Les résident·es de l'incubateur média bénéficient tout au long de l'accompagnement de sessions avec un·e coach qui les accompagne dans leurs réflexions, leur positionnement et leurs prises de décisions stratégiques.

JOURNÉES PROFESSIONNELLES

Un lundi par mois, l'équipe d'Hôtel71 invite des professionnel·les d'un secteur (institutions culturelles, collectivités publiques, universités et grandes écoles...) à rencontrer les résident·es accompagnés·es. Les journées professionnelles ont pour objectif de permettre à ces acteur·ices d'identifier et de soutenir les médias émergents. Chaque résident·e a l'opportunité de pitcher son projet lors d'une présentation de vingt minutes l'après-midi. À l'issue de ces journées professionnelles, des collaborations entre les structures et les résident·es peuvent s'envisager.

MEDIA DAY

Une matinée par mois chaque mois, les structures accompagnées peuvent solliciter des rendez-vous de suivi thématiques (structuration économique, stratégie de développement, communication, administration) avec des membres de l'équipe d'accompagnement.

MOBILITÉS

L'incubateur offre des opportunités de mobilités en France et/ou à l'étranger, dans le cadre d'événements professionnels dédiés aux secteurs culturels et médias (ex : Paris Podcast Festival, European Media Lab, Forum ICC Africa, Linecheck - Music Meeting & Festival Milan, We Are French Touch, Festival de l'info locale, etc).





LES RENCONTRES “VISITEURS ET VISITEUSES DU JEUDI”

Chaque jeudi soir, Hôtel71 organise une rencontre gratuite ouverte au public avec un·e professionnel·le de la culture ou des médias, pour une heure de discussion et d'échange autour de son parcours et des enjeux clés de son secteur. L'après-midi qui précède la rencontre, les résident·es ont la possibilité de prendre un rendez-vous individuel avec l'invité·e, pour échanger sur leurs problématiques communes et bénéficier de retours d'expériences.

Les invité·es passé·es :

Alizée Lozac’hmeur, cofondatrice de makesense ; **Anne Pradel**, directrice générale d'ARTE Éducation et directrice générale adjointe d'ARTE France Développement ; **Pedro Winter**, compositeur, producteur et fondateur d'Ed Banger Records ; **Charlotte Clavreul**, directrice exécutive du Fonds pour une Presse Libre ; **Jean Morel**, fondateur de Grünt ; **Jacques Rosselin**, journaliste et fondateur de Courrier international ; **Whitney Wei**, rédactrice en chef de Resident Advisor ; **Romain Dugier**, fondateur de ShotGun, **Johan Weisz**, journaliste et fondateur de StreetPress ; **Emanouela Todorova**, fondatrice de l'association Disbonjoursalepute ; **Catherine Magnant**, directrice des politiques culturelles à la Commission européenne ; **Chistophe Payet**, fondateur de Nique – la radio & des tables rondes : « **Initiatives graphiques en région Auvergne-Rhône-Alpes** », « **Les tiers-lieux nous invitent-ils à repenser notre vision de la démocratie ?** », « **Les dispositifs d'accompagnement de la métropole de Lyon** ».

RESSOURCES & BOITE À OUTILS

Hôtel71 développe également un ensemble de ressources et outils à destination des professionnel·les et porteurs·euses de projet des industries culturelles et créatives. Podcasts, vidéos et newsletters produites sont disponibles sur l'espace ressources du site d'Hôtel71, et le studio d'enregistrement et les espaces habilités à recevoir du public d'Hôtel71 à Lyon sont mis à disposition des structures accompagnées ainsi des acteur·rices de la culture du territoire. Toutes les rencontres “Visiteurs et Visiteuses du jeudi” sont disponibles à la réécoute sur les plateformes de podcast et sur l'espace ressources de Hôtel71.



3.

L'ÉCOSYSTÈME

À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général. Engagée, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen. L'association œuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la culture et de la jeunesse dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.

En plus de vingt ans, Arty Farty a construit une institution atypique, indépendante et en phase avec son époque, et avec elle les outils utiles pour peser davantage sur les enjeux culturels et démocratiques. Ces derniers sont au service des jeunes générations et de leurs projets, qu'ils soient artistiques, citoyens, médiatiques ou entrepreneuriaux.

Arty Farty s'intéresse avec conviction et enthousiasme aux scènes émergentes, au renouvellement, à la diversité des formes, des sons et des esthétiques, à la jeunesse, à la fête, à la nuit, aux contre-cultures, à ce qui vibre et respire partout sur la planète. Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures indépendantes, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements,

l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens. L'association a ainsi prototypé un projet entrepreneurial innovant et construit un écosystème de structures, de lieux et d'outils culturels au service de sa mission. Forte de cette expérience, Arty Farty souhaite aujourd'hui transmettre son expérience et mettre ses compétences à destination d'une nouvelle génération d'acteurs et actrices dans les domaines de la culture, de la musique, des médias, du débat d'idées ou de l'entrepreneuriat.

Elle a l'ambition, à travers ses événements, notamment Nuits sonores et European Lab, ses coopérations et réseaux européens et ses lieux (Hôtel71, Le Sucre, H7, Reset et HEAT) d'ouvrir les espaces nécessaires et de partager les outils indispensables pour soutenir les générations émergentes et assurer la pérennité de nouveaux projets culturels en Europe. Mettre ainsi au service de cette génération les ressources dont elle aura besoin pour mener sa mission et contribuer avec tous·tes à affronter les grands défis de notre époque.

- **Des lieux :** Le Sucre, Hôtel71, HEAT, H7, La Gaîté Lyrique, Reset
- **Des événements :** Nuits sonores (Lyon et Bruxelles), European Lab, Intérieur Queer
- **Des réseaux européens :** Reset!, TIMES, The Circle, Sphera, ...
- **Des marques :** La Culture Des Lieux, Sanguin!, HEATING, Lieux-Dits, Hotel71

LA COMMUNAUTÉ DES MÉDIAS DE HÔTEL71

Rejoindre l'incubateur médias émergent d'Hôtel71, c'est intégrer une communauté de médias indépendants ! Voici les structures accompagnées par le programme depuis trois promotions.

 **Beats**



8Beats

Webradio exclusivement dédiée au jeu vidéo et sa musique

ALTER EGO (X)

The House of Creatures est un magazine TV dédié à l'actualité internationale des arts du spectacle

Atterrissage

Nouvelle revue d'exploration en écologie pratique, à l'intersection des arts, des sciences et de la politique.



**AUG
URE**



Au Coeur des Villes

Médias engagés pour que vivent les commerces de proximité

Augure

Société de production audiovisuelle

Blabla production

Raconter l'histoire des territoires, des gens qui y vivent et qui les font vivre

LA BRÈCHE

CENSORED



La Brèche

Le journal d'enquête indépendant qui parle de tout mais surtout d'autres choses

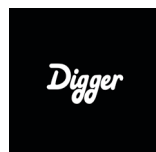
Censored

Magazine, newsletter et objets éditoriaux artistiques et féministes

Cheese Naan

Agence de production de podcasts et de vidéos

CITYCRUNCH

COUCOU DE FRANCE
PAYS DU MONT BLANCCULS
- DE -
POULE**City Crunch**Le webzine des bons plans
sorties**Les Dialogueurs**Société de production
de documentaires et de
podcasts**Les Enovateurs**Le média du numérique
responsable, éthique et
accessible**FADA**Collectif international de
journalistes indépendants**Coucou de France**L'application du pays du
Mont-Blanc**Digger**Média dédié à l'art visuel
et aux créateurs**Europe et
Sentiment**Podcast qui explore ce que
veut dire être européen·ne
aujourd'hui**Flush**Magazine de société
artistique et décalé**CULS-DE-POULE**Le magazine des «bonnes
femmes et de la bonne
bouffe»**Engrainage**Le média de l'écologie
radicale**La Fabrique des
Soignants**Magazine de société
artistique et décalé**France Play**Service de chaîne TV
en streaming à destination
des marques

les griots

Les GriotsEncyclopédie numérique
des arts et des traditions
des cultures africaines**K7 Technosensible**Média qui réunit création
numérique et approche
sensible pour aborder des
sujets de société**Lazy Women**Une communauté
féministe et un média
participatif regroupant
des femmes de toute
l'Europe et d'ailleurs.**Mosaïque**Magazine papier et média
en ligne dédié au rapHISTOIRES
CRÉPUES**Histoires Crépues**Ici on parle d'histoires
coloniales françaises !**Komune**Révéler les récits, inspirer
l'engagement**Loin des yeux loin
du care**Un projet podcast et
multimédia visant à
remettre le «care» (le
soin) au coeur de notre
économie et de notre
société.**MX**Agence et média
vidéo en ligne**Ilini**Plateforme
d'apprentissage des
langues**Ladies Sport**

Le média du sport féminin

**MONKIIIZ Média**Un média pure player sur
les réseaux sociaux qui
s'adresse à la jeunesse de
l'agglomération lyonnaise.**Mu'Ethik**Association de production
audiovisuelle spécialisée
dans l'immersion sonore
et visuelle

La nuit.



La nuit.

Média papier : à chaque édition, un long entretien avec une personnalité des idées

Ninkasi Stories

Le média curieux, et engagé de Ninkasi

Or Périph

Explorer l'orientation et le sens au travail sous un prisme inclusif

Les Temps Qui Courent

Média dédié à la transmission par le témoignage filmé.

Le Textile Lab

Mettre en lumière la mode lyonnaise responsable

Upendo

Upendo réalise des formats vidéos courts mais aussi longs diffusés sur les réseaux sociaux.



Pictia

Solution technologique à destination des créateur·rices d'images

La Piscine

Explorer l'orientation et le sens au travail sous un prisme inclusif

Poesie.io

Maison d'autoédition

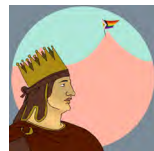


We Are Europe

Média européen porté par une coopération de festivals de musique

YOSHKÄ

Média dédié à l'actualité artistique et culturelle de la jeunesse lyonnaise



Prairy

L'application pour faciliter le tourisme de proximité

Queer Voyage

Les jeunes queer en quête d'amour et de communauté au Moyen-Orient

La Revue [DEMOS]

Média associatif ancré dans les universités



Sounds so Beautiful

Magazine musical

T'as de beaux lieux

Le podcast documentaire dédié aux tiers-lieux

Teazit

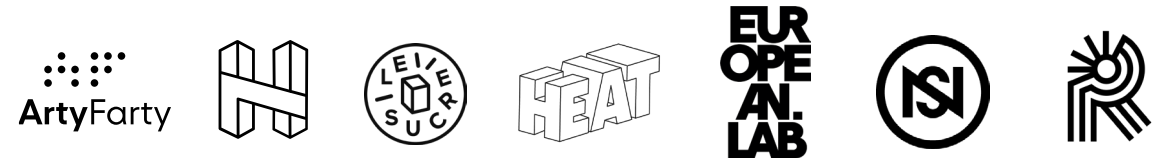
Agence de production et de solutions audiovisuelle

LES PARTENAIRES

Soutenu par



Écosystème Arty Farty



Écosystème La Fabrique de l'époque



la troisième promotion de l'incubateur médias émergents



CONTACT HÔTEL71

**L'équipe
d'accompagnement**

bonjour@hotel71.eu